

WERBUNG

Die Vorteile von Radiowerbung - Die Vorteile von U1 Tirol

Die Zeit, die Menschen täglich vor dem Radio verbringen, beträgt über 200 Minuten am Tag. Das liegt unter anderem daran, dass Radio ein „Begleit – Medium“ ist. Das heißt, man hört es parallel zu anderen Tätigkeiten.

Auto: 50% der Konsumenten hören vor dem Einkauf noch Radio. So übertrifft der Hörfunk hinsichtlich des Abstandes zwischen Medienkontakt und Kaufentscheidung alle anderen Medien bei weitem.

Dazu deckt Ihr Heimatradio U1 Tirol mit seiner Reichweite ein für mittelständische Betriebe geradezu ideales Einzugsgebiet ab. In einem Umkreis von 20 bis 40 km spricht er sowohl Ortsansässige wie auch mögliche Interessenten aus dem erweiterten Umfeld an. Was bei anderen Werbeträgern (Zeitung) mitunter mehrere Anzeigen in verschiedenen Blättern bedarf, ist beim Hörfunk normalerweise mit diesem einem Medium gebietsmäßig voll abgedeckt.

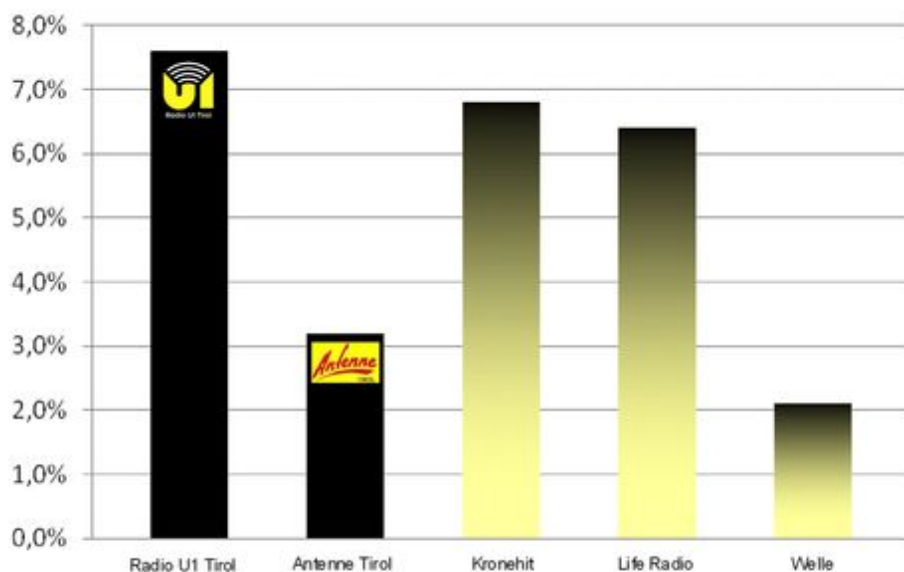
Ihr Medienberater von Radio U1 Tirol wird ihnen diese und weitere Vorteile der Rundfunkwerbung gerne aufzeigen.

[Kontakt zu Ihren Werbefachleuten](#)

ECKDATEN

Sendebetrieb seit	15.06.1998
Mitarbeiter	24
Technische Reichweite	420.000
Tatsächliche Hörer 10+ Mo-So	44.748
Programmkonzept	Programm mit lokalem Bezug
Format / Musikfarbe	Evergreens, Oldies, volkstümlicher Schlager, deutscher Schlager, Pop

Marktdaten: Radiotest 2. HJ 2009 (Tirolwert)



Tagesreichweiten Mo-So, 10+

